

Modulbeschreibung

Studiengang: Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration
Modul (Pflicht): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (BBA)
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">- Im Rahmen der Vorlesung werden die Studenten mit den grundlegenden Fragestellungen, Methoden und Ansätze der modernen Betriebswirtschaftslehre vertraut gemacht sowie mit dem Aufbau des BWL-Bachelor-Studiums und der Folgekurse.- Die Studenten sollen in die wissenschaftliche Arbeitsweise eingeführt werden mit dem Ziel, die im Rahmen der Vorlesung erarbeiteten analytischen Methoden der Wirtschaftswissenschaft in ihrem Beruf umzusetzen.- Erwerb von ersten Einblicken in den Fachdiskurs / Umgang mit der Fachterminologie
Inhalt: <ol style="list-style-type: none">1. Gegenstand der BWL2. Unternehmensformen3. Unternehmensrechnung und Controlling4. Investition und Finanzierung5. Produktion6. Marketing7. Unternehmensführung8. Information9. Übungen und Mini-Fallstudien
Literaturhinweise: Becker, Fred G. (Hg.): Einführung in die BWL, Berlin (Springer) 2006
Lehrformen: 3 V, 1 Ü
Vorkenntnisse: Keine
Arbeitsaufwand: 56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (120 Minuten), 5 ECTS
Modulverantwortliche: Wolff

Modulbeschreibung

Studiengang:

Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration

Modul (Pflicht):

Einführung in die Volkswirtschaftslehre (BBA)

Ziele (Kompetenzen):

- Studenten sollen in die Lage versetzt werden, wirtschaftspolitische Zusammenhänge mit fundamentalen Konzepten der Volkswirtschaftslehre zu analysieren und zu bewerten. Hierzu werden sie mit den fundamentalen Konzepten der Mikro- und Makroökonomik ohne Rückgriff auf fortgeschrittenere mathematische Methoden vertraut gemacht und an die wissenschaftliche Arbeitsweise herangeführt.
- Befähigung zur Arbeit mit analytischen Methoden der Wirtschaftswissenschaft
- Erwerb von ersten Einblicken in den internationalen Fachdiskurs

Inhalt:

1. Was ist Volkswirtschaftslehre? Menschliches Verhalten und soziale Institutionen in ökonomischer Perspektive
2. Individuen, Märkte, Unternehmungen und Staat: Rolle von Wissen, Eigentums- und Vertragsrechten und Wettbewerb für die Ressourcen-Allokation.
3. Marktformen I: Monopol
4. Marktformen II: Oligopol und monopolischer Wettbewerb
5. Marktformen III: Vollkommene Konkurrenz
6. Produktion und (Minimal-)Kosten
7. Private Haushalte und Konsumgüternachfrage
8. Faktormärkte: Boden, Arbeit und Kapital
9. Elemente der Theorie der allgemeinen Gleichgewichts (1. und 2. Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomie anhand der Edgeworth-Box). Anwendung auf komparative Vorteile im internationalen Handel
10. „Marktversagen“ (Externalitäten und öffentliche Güter)
11. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
12. Stilisierte Fakten und Grundfragen der Makroökonomik
13. Elemente der Theorie der Geld- und Fiskalpolitik

Literaturhinweise:

Samuelson, P./Nordhaus, W.: Volkswirtschaftslehre. Das internationale Standardwerk der Makro- und Mikroökonomie, 2. Auflage 2005

Lehrformen:

3 V, 1 Ü

Vorkenntnisse:

Keine

Arbeitsaufwand:

56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:

Klausur (120 Minuten), 5 ETCS

Modulverantwortlicher:

Schwödiauer

Modulbeschreibung

Studiengang: Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration
Modul (Pflicht): Betriebliches Rechnungswesen (BBA)
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">- Erwerb von Kenntnissen und Anwendung des betrieblichen Rechnungswesens im Rahmen des eigenen Berufsfeldes.- Befähigung zur Anwendung der Technik der Buchführung.
Inhalt: <ul style="list-style-type: none">• Grundbegriffe des Rechnungswesens• Das System der doppelten Buchführung• Warenverkehr, Materialverbrauch, Bestandsveränderungen• Gehaltsverbuchung• Anlagevermögen• Zahlungsverkehr• Buchungen zum Jahresabschluss• Erfolgsverbuchung bei verschiedenen Rechtsformen• Buchhaltung nach IFRS• Grundlagen der Kostenrechnung
Literaturhinweise: Bussiek, J./Ehrmann, H.: Buchführung, F. Kiehl Verlag, 8. Auflage, 2004 Döring, U./Buchholz, R.: Buchhaltung und Jahresabschluss, E. Schmidt Verlag, 9. Auflage, 2005
Lehrformen: 2 V, 1 Ü
Vorkenntnisse: keine
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 Minuten), 4 ECTS
Modulverantwortlicher: Wellisch / Wolff

Modulbeschreibung

Studiengang: Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration
Modul (Pflicht): Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit & Risiko (BBA)
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">- Aneignung von Methoden zur rationaleren Entscheidungsfindung (auch unter Berücksichtigung psychologischer Faktoren) in betrieblichen Situationen mit mehrfachen Zielen und unter Berücksichtigung von Risiko. Damit soll den Studenten die Möglichkeit gegeben werden betriebliche Entscheidungsprozesse effizienter auszugestalten.
Inhalt: <ol style="list-style-type: none">1. Einführung<ol style="list-style-type: none">1.1. Terminologische Grundlagen1.2. Systematische Grundlagen2. Entscheidungen bei Sicherheit<ol style="list-style-type: none">2.1. Entscheidungen bei einfacher Zielsetzung2.2. Entscheidungen bei mehrfachen Zielsetzungen3. Wahrscheinlichkeitstheoretische Grundlagen<ol style="list-style-type: none">3.1. Univariate Zufallsvariablen3.2. Verteilungsparameter4. Entscheidungen bei Unsicherheit<ol style="list-style-type: none">4.1. Entscheidungen in Ungewissheitssituationen4.2. Entscheidungen in Risikosituationen5. Kollektive Entscheidungen6. Entscheidungen bei zeitlichen Interdependenzen<ol style="list-style-type: none">6.1. Grundlagen der flexiblen Planung6.2. Flexible Planung bei linearer partieller Information
Literaturhinweise: <p>Eisenführ, F./Weber, M.: Rationales Entscheiden, 4. Auflage, 2002 Fahrmeir, L./Künstler, R./Pigeot, I./Tutz, G.: Statistik, Springer Verlag, 4. Auflage, 2002</p>
Lehrformen: 4 V, 2 Ü
Vorkenntnisse: Keine
Arbeitsaufwand: 84 Präsenz- und 156 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (120 Minuten), 8 ECTS
Modulverantwortlicher: Spengler

Modulbeschreibung

Studiengang: Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration
Modul (Pflicht): Explorative Datenanalyse (BBA)
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">- Ziel ist der Erwerb von grundlegenden Kenntnissen der statistisch-wissenschaftlichen Arbeit mit (Wirtschafts- und Firmen-) Daten mit besonderer Berücksichtigung der univariaten und bivariaten Datenanalyse. Damit soll den Studenten effizientere Techniken zur Analyse und Bewertung von Daten in ihrem Beruf vermittelt werden.
Inhalt: <ol style="list-style-type: none">1. Grundbegriffe2. Univariate Analyse<ol style="list-style-type: none">2.1 Darstellung univariater Datensätze<ol style="list-style-type: none">2.1.1 Qualitative Merkmale2.1.2 Analyse quantitativer Merkmale2.2 Beschreibung univariater Datensätze<ol style="list-style-type: none">2.2.1 Quantile2.2.2 Maßzahlen für die Lage2.2.3 Maßzahlen für die Variabilität3. Bivariate Analyse<ol style="list-style-type: none">3.1 Quantitativ und qualitativ3.2 Zwei qualitative Merkmale3.3 Zwei quantitative Merkmale
Literaturhinweise: Fahrmeir, L./Künstler, R./Pigeot, I./Tutz, G.: Statistik, Springer Verlag, 4. Auflage, 2002
Lehrformen: 1 V, 1 Ü
Vorkenntnisse: keine
Arbeitsaufwand: 28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 Minuten), 3 ECTS
Modulverantwortlicher: Vogt

Modulbeschreibung

Studiengang: Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration
Modul: Grundkurs Mathematik (BBA)
Ziele des Moduls: Erarbeitung des Mathematikstoffes, dessen Beherrschung von einem Abiturienten mit Leistungskurs Mathematik erwartet werden kann. Der Kurs ist Grundlage insbesondere für die Lehrveranstaltungen „Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung“, „Mikroökonomik“ und „Makroökonomik“.
Inhalt: 1. Elemente der Algebra 2. Gleichungen 3. Elemente der Logik und Mengenlehre 4. Folgen und Reihen 5. Funktionen mit einer Variablen 6. Differentialrechnung für Funktionen mit einer Variablen 7. Extremwerte und Wendepunkte 8. Integration 9. Elemente der Finanzmathematik (Zinsraten, Barwerte etc. für diskrete und stetige Zeit)
Literaturhinweise: Sydsaeter, K./Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson-Studium, 2004, Kapitel 1-10
Lehrformen: 3 V, 3 Ü
Vorkenntnisse: keine
Arbeitsaufwand: 84 Präsenz- und 96 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Credits: Klausur (60 Minuten), 6 ECTS
Modulverantwortlicher: Pott (FMA), Riechmann

Modulbeschreibung

Studiengang:

Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration

Modul (Pflicht):

Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung (BBA)

Ziele (Kompetenzen):

- Die Studenten sollen befähigt werden, die betriebliche Kosten- und Leistungsrechnung in ihrem eigenen Arbeitsbereich anzuwenden. Insbesondere sollen sie befähigt werden, mit Hilfe mathematischer Modellierungen die Verwendung knapper Mittel auf der Grundlage der linearen Aktivitätsanalyse zu optimieren.

Inhalt:

- Kostenbegriff und Kostenverursachung
- Opportunitätskostenbewertung bei einem Engpass
- Kostenfunktionen (optimale Kostenhöhe in Abhängigkeit von der verlangten Leistung; Beispiele (klassisches Bestellmengenproblem, substitutionale Produktionsfunktionen)
- Lineare Aktivitätsanalyse
- Input-Output-Theorie; betriebswirtschaftliche Interpretation: Bedarfs- und Beschäftigungsplanung der Plankostenrechnung sowie die Leistungsverrechnung zwischen Kostenstellen
- Produktionsmodell von Gutenberg als nichtlineare Erweiterung der linearen Aktivitätsanalyse (Aktivitätsniveau-abhängige Produktionskoeffizienten)
- Kostenrechnung als Datenaufbereitung für Entscheidungsrechnungen (Kalkulation von Stückkosten und interne Erfolgsrechnung, mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung)
- Vollkostenrechnung, Normal- und Plankostenrechnung (Abweichungsanalysen)

Literaturhinweise:

Kistner, K.-P.: Produktions- und Kostentheorie, 1993, 2. Auflage

Sydsaeter, K./Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München, 2004, Kapitel 11, 13-14

Lehrformen:

3 V, 2 Ü

Vorkenntnisse:

Betriebliches Rechnungswesen, Grundkurs Mathematik, Einführung in die BWL

Arbeitsaufwand:

70 Präsenz- und 140 Lernzeitstunden

Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:

Klausur (120 Minuten), 7 ECTS

Modulverantwortlicher:

Wellisch / Wolff

Modulbeschreibung

Studiengang: Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration
Modul (Pflicht): Marketing (BBA)
Ziele (Kompetenzen): <ul style="list-style-type: none">- Die Studenten werden im Rahmen dieser Veranstaltung mit modernen wissenschaftlich fundierten Marketingkonzepten vertraut gemacht mit dem Ziel eigenständiger Analyse von Marktstrukturen und Marktprozessen und daraus resultierender Ableitung eines effizienten Marketing-Mix.
Inhalt: <ol style="list-style-type: none">1. Das Marketing-Konzept2. Marktstrukturen3. Käuferverhalten4. Marketing-Planung5. Produktpolitik6. Preispolitik7. Distributionspolitik8. Kommunikationspolitik9. Marktforschung10. Marketing-Organisation
Literaturhinweise: Homburg, Ch./Krohmer, H.: Marketingmanagement, Gabler-Verlag, 2003
Lehrformen: 2 V, 1 Ü
Vorkenntnisse: keine
Arbeitsaufwand: 42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: Klausur (60 Minuten), 5 ECTS
Modulverantwortlicher: Erichson