

**Wirtschaftspsychologie (Master, berufsbegleitend)
zur Vorlage bei der Investitionsbank Sachsen-Anhalt
oder anderen Förderbanken**

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihr Interesse an unserem berufsbegleitenden Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie. Gerne stelle ich die notwendigen Informationen für eine Antragstellung bei einer Förderbank zusammen.

Das gesamte Studium kostet 12.800€ zzgl. Semestergebühren der Universität Magdeburg und zzgl. Nebenkosten für Literatur und ggf. Übernachtung. Die Studiengebühr ist im Normalfall in zwei Raten zu entrichten (eine Abweichung dazu ist mithilfe eines Änderungsvertrags möglich):

Rate 1 zu Studienbeginn (Oktober 2018): 3.000€

Rate 2 zum 01.04.2019: 9.800€

kann in drei Raten aufgeteilt werden

(1.4.19: 3.300€, 1.10.19: 3.300€, 1.1.20: 3.200€)

Die Regelstudienzeit ist mit 4 Semestern (Teilzeitstudium) anzusetzen.

Das Studium findet freitags und samstags statt und beläuft sich auf insgesamt ca. 60 Präsenztage für das gesamte Studium (d. h. jeweils 30 Freitage und Samstage mit 4 bzw. 8 akademische Stunden; in der Summe 360 Stunden für das gesamte Studium). Bitte beachten Sie, dass aufgrund von Auslandsaufenthalten oder Forschungsfreisemestern von Dozenten einige Vorlesungen im Rahmen der Studien- und Prüfungsordnung ausgetauscht werden können. Eine Übersicht aller im Rahmen des Masterstudiengangs Wirtschaftspsychologie angebotenen und zu absolvierenden Prüfungsleistungen finden Sie im Anhang 1 dieses Schreibens. Ebenso die Aufschlüsselung zum Umfang der einzelnen Vorlesungen.

Ein Zeitplan liegt noch nicht vor, wird aber gemäß der o. g. Rahmenbedingungen auf der Website der Business School veröffentlicht.

Eine Anwesenheitsliste kann geführt werden, ist aber von der Business School nicht zwingend erforderlich. Ein von uns mögliche Vorlage finden Sie in der Anhang 2. Dieser muss durch Sie nach jeder Vorlesung durch den Dozenten abgezeichnet werden. Eine nachträgliche Unterschrift ist nicht möglich. Ihre Anwesenheit zu den einzelnen Vorlesungen ist von Seiten der Business School und Universität nicht erforderlich. Bei den Seminaren informiert Sie der Seminarleiter über eventuelle Pflicht-

Anschrift:

Universitätsplatz 2
39106 Magdeburg

Leitung:

Prof. Dr. Joachim Weimann
Collegienstraße 1
38350 Helmstedt
Telefon 05351-3998260
Fax 0391-67-12795
Joachim.Weimann@bba-uni.de

Kontakt:

Christian Stahr
Gebäude 22, Raum C-213
Telefon 0391-67-12940
Fax 0391-67-12795
Christian.Stahr@mba-uni.de

Bearbeiter: Christian Stahr

Magdeburg, 16.08.2018

Handelsregister:

HRB 113576
Amtsgericht Stendal
Steuer-Nr. 102/105/07987

Geschäftsführer:

Prof. Dr. Joachim Weimann

Sitz der Gesellschaft:

Magdeburg

Bankverbindung:

DKB
Konto: 76 30 03
BLZ: 120 300 00
IBAN: DE72120300000000763003
BIC/Swift: BYLADEM 1001

Seite 1

termine. Die Entscheidung zum Führen einer Teilnahmeliste liegt bei der Investitionsbank. Dabei sollte jedoch beachtet werden, dass insbesondere bei den berufsbegleitenden Studiengängen auf eine zeitliche Flexibilität geachtet werden muss und dem Studierenden im eigenen Interesse diese auch eingeräumt werden sollte.

Das Bewerbungsverfahren kann unverbindlich bereits durchlaufen werden, so dass ein Studieneinstieg zum Wintersemester 2018/2019 gewährleistet werden kann. Ein verbindlicher Vertrag kommt erst durch Ihre Unterschrift und Rücksendung des Studienvertrags zustande. Vertragsdatum ist Ihr Unterschriftsdatum.

Der erste Vorlesungstermin ins 2018 ist voraussichtlich der 12. Oktober.

Bei weiteren Fragen, stehe ich Ihnen oder den Mitarbeitern der Investitionsbank gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Christian Stahr

Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie

Stunden ECTS

BWL

1	Mathematik & Statistik	20	5
2	Einführung in die BWL	20	5
3	Marketing	20	5
4	Personalführung & Organisation	20	5
5	Spieltheorie	20	5
6	Verhaltensökonomie	20	5
7	Entscheidungstheorie	20	5

Psychologie

8	Arbeits und Organisationspsychologie (VL)	20	5
9	Evaluationsmethoden	20	5
10	Konsumentenverhalten I (Segmentierung)	20	5
11	Umweltpsychologie (Arbeitsplatzgestaltung)	20	5

Wahlfächer (3 aus 4)

12	Kommunikationspsychologie	20	5
13	Experimentelle Wirtschaftsforschung	20	5
14	Seminar BWL	20	5
15	Konsumentenverhalten II (Verhaltenssteuerung)	20	5

Abschlussarbeit und Praxistransfer

16	Masterarbeit		20
17	Praxisanrechnung/Praxismodul		30

Summe (Stunden, ECTS)	300	125
------------------------------	------------	------------

